





## Moderación de un magazine

El moderador tiene la tarea de guiar el programa, de crear los lazos entre las diferentes partes del programa y de despertar la curiosidad de los oyentes (véase el capítulo sobre la moderación). Moderadores de un magazine tienen que familiarizarse con los temas y las perspectivas de las contribuciones para poder presentarlas correctamente. El tiempo de preparación de un magazine es relativamente largo: antes de la emisión se deberían escuchar todos los montajes producidos y leer todos los textos. Sólo a partir de esta base se pueden desarrollar opiniones propias que sean razonables para la moderación. Las mejores presentaciones son aquellas que sirven de rampa para la primera frase del reportaje

**Consejo:** se pueden escribir la primera y la última frase de las contribuciones en el plan de la estructura del programa.

Moderaciones intermedias son buenas cuando tienden un puente con facilidad entre un tema y el siguiente. Un buen moderador lleva el hilo conductor del programa, le da unidad y hace, a menudo, de una mezcla variada de temas un todo redondo. Por eso es importante que se le oiga con frecuencia y que esté presente para el oyente. Aun cuando el moderador determina con su personalidad el programa, debería cuidarse de no ser vanidoso y en cambio proyectar los contenidos del programa a la primera línea.

## Música en el magazine

Los oyentes se conectan a un programa a menudo en primer lugar por la música y después se quedan escuchando las otras partes habladas. La elección de la música del magazine tiene que estar pensada a fondo, a la música hay que concederle la misma importancia que a la palabra. Así se da por supuesto que hay que presentar a los músicos y nombrar los títulos de las piezas. La música debe ajustarse al carácter del programa y en lo posible dirigirse al mismo grupo de personas al que se quiere llegar con los reportajes hablados. Quien, por ejemplo, escoge música muy especial o muy particular, posiblemente está reduciendo el número de oyentes. Un ejemplo: si un magazine político sólo pone reggae, sólo va a alcanzar al final, por media, al público de los oyentes de reggae interesados en política. La música del magazine debería ser variada para que un mayor número de gente lo quiera escuchar. ¡Esto no significa, por supuesto, arbitrariedad!





Precisamente las radios para communities ofrecen la posibilidad de poner música que ha sido escogida individualmente y que no se oye en ningún otro sitio, porque no se corresponde con un gusto general (mainstream) ni con las exigencias de las radio-fórmulas. En las radio-fórmulas sólo se ponen aquellas canciones que se adaptan a determinadas exigencias de duración, tempo, ritmo y actualidad.

Magazines ofrecen la posibilidad de escoger la música conscientemente, ponerla y así hacer un programa completo y redondo. La atmósfera y el ritmo de un programa se pueden configurar por medio de la música positivamente, por ejemplo: se le puede dar al oyente tiempo para pensar sobre lo que acaba de oír y para que se cree una opinión propia sobre el tema. A veces es bueno tratar un tema con ayuda de la música. En un programa sobre los jóvenes en México sería ideal poner la música que escucha la juventud mexicana. Tan sólo hay que tener cuidado de no saturar el programa de una música que lleve a su vez un “mensaje” muy claro, como son las canciones que tienen una gran energía verbal y una fuerte conciencia política. La música es en sí una parte constitutiva del programa y por eso ciertos textos de calidad de algunas canciones pueden “fatigar” si vienen después de una contribución hablada. Este problema se puede evitar si se toma la música en serio como punto programático del contenido.

### **Música como tema de un magazine**

La música puede ser el tema: se pueden crear maravillosas transiciones de contenido en un programa si la moderación cuenta algo sobre el origen, la creación, los instrumentos o el contenido de una pieza de música. La música resulta muy conveniente, por la misma razón, para programas interculturales o multilingües: la información que es necesaria para la comprensión de la música, la puede transmitir el moderador de forma concisa en diversos idiomas, de esta manera muchos oyentes pueden entender una canción. Y, por supuesto, música puede ser el tema de un programa; entrevistas con músicos o coleccionistas, información de fondo sobre los músicos o la génesis de las piezas hacen de un magazine un programa de actualidad musical.

**Ejemplo de cómo estructurar un programa**

<i>Medio</i>	<i>asunto</i>	<i>Quién es responsable</i>	<i>Final/ última frase</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Tiempo total</i>
PC – incluir la dirección	jingle		...Tusch	0:26	0:26
micrófono	Saludo – Mujeres entre las culturas, sumario del programa	Barbara Mohini		ca 1:30	ca 2 min
CD pista 2	Música: Natacha  Atlas: I put a spell on you		...fade out	3:20	5:20
micrófono	Presentación: cuál es la opinión de las mujeres alemanas sobre las musulmanas	Barbara Mohini		1:30	Ca 7:00
PC: Interaudio 4/Sendung21 104/Fatima.wav	Dramatización: Fatima		"...pues hasta mañana!"	5:42	12:42
CD pista 20	Música Stereo Total: Ear- worm	Beate		3:02	15:44
micrófono	Información sobre la migración	Mohini		ca 2 min	ca 17:50
CD pista 15	Música, Bollywood			ca 3 min	ca 21 min
				etc....	etc....