

Музыка на радио

Антье Шварцмеер / Перевод Татьяны Максюк

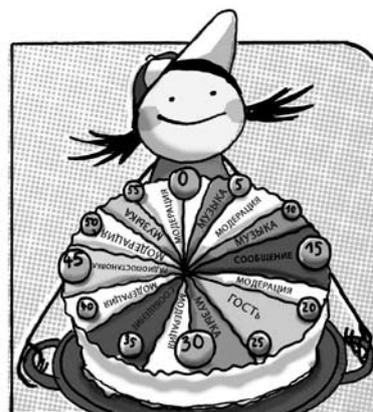


Подбор музыки для передачи

Schon allein weil HörerInnen einen Radiosender oft wegen der Musik einschalten, sollte man sich über die Musikauswahl in seiner Sendung gründlich Gedanken machen – ganz gleich, um welche Art von Sendung es sich handelt. Die Musikauswahl hängt vom Charakter der Sendung ab. Je nach Charakter der Sendung gibt es unterschiedliche Kriterien für die Musikauswahl.



- Заставка: прямо вначале передачи музыка может сообщить многое о характере, ритме и стиле передачи (например, динамичная музыка для спортивной программы; успокаивающая - для бесед на личные темы; отрезвляющие электронные звуки для информативного журнала).
- После длинного словесного сообщения музыка может служить слушателям паузой, во время которой они могут поразмыслить об услышанном.
- Музыка может мотивировать дальнейшее прослушивание данной передачи, так как помимо всего прочего благодаря использованию и чередованию различных слуховых радиформ и музыки, передача приобретает свой особый ритм.
- Ритм, динамика, темп, тональность являются критериями сознательного подбора музыки. При этом музыка не всегда должна быть «подходящей», с помощью музыки в передаче можно сознательно создавать «изломы».
- В радиожурнале музыка должна быть обращена к той же самой «целевой» группе слушателей, что и устное выступление. Подбор надлежит быть многосторонним и разнообразным. Исполнение однообразной музыки ограничивает число потенциальных радиослушателей.



- На ассоциативном уровне музыка сама по себе способна передать тематику данной передачи (например, если в передаче идет речь об изменении ландшафта рек, звучит «текущая» музыка).
- Осторожно, не переусердствуйте с подбором музыки, якобы точно соответствующей содержанию передачи. Не всегда, когда идет речь об Аргентине, подходит танго. Выбор музыки также может репродуцировать клише
- Музыкальное произведение, которое само имеет содержание, должно быть соответствующим образом включено в концепт передачи.
- Осторожно обходитесь с «напряженной» музыкой. Иногда оказывается перебором, когда после продолжительного словесного сообщения, звучит очень серьезная музыка на ту же тему.
- Стоит иметь большее число музыкальных произведений, чем это требуется в передаче, так как тогда будет возможность спонтанно заменить музыку в зависимости от атмосферы на передаче



Музыка и ведение радиопередачи: разговоры о музыке

Существует много поводов поговорить о музыке. Это и представление известной музыкальной группы, и выход нового альбома, и вечерний концерт, и интервью с музыкантами или любителями музыки, и любопытная информация о выходе нового произведения, и портреты.

Во всяком случае часто модерация делает музыку более понятной слушателям. Как раз различные музыкальные культуры - начиная с разнообразных музыкальных молодежных культур и заканчивая так называемой мировой музыкой – сами предлагают себя в качестве темы передачи. Можно рассказать о происхождении, возникновении, особенностях или содержании любого музыкального произведения, тем самым навести чудесные содержательные мосты к этой передаче.

Когда звучит музыка в стиле «регги», можно, к примеру, рассказать о том, что общего имеется у нее с религией. На этом основании, слушатели, для которых этот вид музыки является новым и еще чуждым, смогут найти к ней подходы гораздо легче, чем только через саму музыку. Они много узнают об особом жизнеощущении или особой точке зрения и также об общем в разных житейских мирах.

- Когда музыку выбирают сознательно и всерьез воспринимают ее как часть программы, то само собой разумеется, что нужно произносить и название музыкального произведения, и групп, и имена музыкантов.
- При презентации музыки действует следующее: не стоит ведущему говорить то, что сами слушатели могут услышать. Описание музыки, которое необходимо при оформлении диска, на радио является излишним или даже мешающим.
например: «новый «сингл» ХУ начинается с боя литавров». Это объяснение уже заранее убирает эффект неожиданности, с которого начинается данное произведение.
- Так же портит эффект «режиссерское указание», типа: «а сейчас у нас в эфире музыка».
- Осторожно с прилагательными и связанными с ними оценками. Слушатели сами в состоянии решить, является ли музыка «чудесной», «интересной» или «в стиле рок».
- Музыка должна быть предоставлено пространство для воздействия. Она находится в центре, а не тот или та, которые ее представляют. Несмотря на это, именно музыкальные передачи предлагают ведущим много свободного пространства для творчества. Доставляет удовольствие такое ведение передачи, которое ориентируется на музыку - в зависимости от стиля музыки, модерация ведется или медленно, или ассоциативно, или ритмично или может быть звуковым образом.



Музыкальные вставки в монтаже

В монтаже музыка способна вызывать эмоции и образы. Уже само слово «карнавал» в Рио чувственно осязаемым, заставляет лучше себе представить музыкантов и танцоров, которые описываются словами. Кроме того музыка способна комментировать, иронизировать, усиливать эффект, структурировать.

- В монтаже никогда не звучит полное произведение, только отрывки. Их последовательность подбирается на слух. Продолжительность может варьировать в зависимости от общей продолжительности и ритма всего монтажа, однако не должна превышать 30 секунд в одном длинном отрывке.



- Начало музыкального произведения подходит и в монтаже для чего то нового, окончание ставит и в монтаже окончательную точку. Поэтому внутри монтажа часто используются отрывки из музыкальных произведений.
- Для словесного выступления на фоне музыки действует такое правило: музыка с пением или сольным выступлением не годится, голос ведущего и пение сливаются и слушатели не в состоянии понять о чем идет речь (конкуренция голосов). Тоже относится к музыке, чей ритм не совпадает с разговорным (конкуренция в ритме).
- Если музыка независима, то и пение, и сольные партии, и ритм при драматургическом монтаже могут использоваться и добавлять свой собственный слуховой уровень звучания.
- Музыка действует сильнее, чем произнесённый текст – с этим нужно сознательно обходиться.
- Музыка может репродуцировать собственные клише (танго к сообщению об Аргентине).
- Слишком известное произведение с самого начала действует утомляюще.

