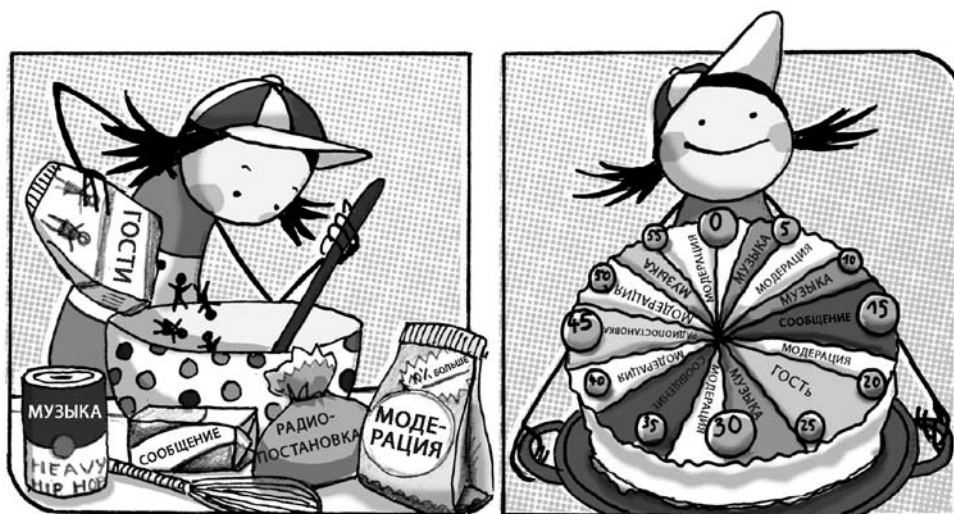


Планирование и оформление радиожурнала

Анттье Шварцмеер / Перевод Татьяны Максюк



Что представляет собой радиожурнал?

В радиожурнале есть место для многого. Он отличается большим числом устных выступлений и тем, что содержанию отводится много места. Модерация, сообщения и музыка сменяют друг друга. В одном радиожурнале могут встретиться все радио-журналистские и художественные формы - от новости и до звукового коллажа. Построение передачи тщательно продумывается и планируется по содержанию и драматургии. Таким образом, радиожурнал приобретает свой особый профиль, состоящий из следующих элементов:

- разнообразных тем, выбранных редакцией
- „ритма“ передачи, т.е. соотношения слов и музыки, темпа и длительности каждого отдельного сообщения
- стиля ведущего, который преподносит слушателям содержание и тем самым выражает характер передачи через свою индивидуальность.

Темы радиожурнала

Каким должен быть, с точки зрения содержания, профиль радиожурнала, решает редакция. Существует много возможностей! Размах широк - от ежедневных актуальных и политических журналов, через „пестрые“ передачи с их смешанными, легкими темами - до журналов по культуре или специальных передач, в которых углубляются знания благодаря экспертам; или в которых внимание направлено на определенную, „целевую“ группу слушателей.

Примерные темы

„Рыночная площадь- утренний интеркультуральный журнал; „Акция прибежище- передача о бегстве и эмиграции“; „Социальный журнал - для и о безработных“; „Болливудские хиты- музыка индийского кино“

Радиожурнал собирает всех тех, кто имеет что сказать, и он является к тому же одной из любимых форм передач социальных-, политических- и культурных слоёв общества, для которых и транслируется.

Так, к примеру, в русско-язычную передачу, задуманную для русско-говорящей общины какого-нибудь города, можно включить различные компоненты: новости, касающиеся этой группы людей, полезную информацию облегчающую обращение в различные учреждения, новую музыку с бывшей родины, план мероприятий и многое другое.

Возможности оформления радиожурнала

Новости, интервью, монтаж, короткие радиопостановки, рассказы, план мероприятий, презентация - в радиожурнале можно использовать все известные виды радиоэфира. Особенно локальные радиостанции, т.н. «Community-Radio», предоставляют дополнительную возможность экспериментировать знакомыми формами и создать свой собственный радиодонный стиль. Поэтому субъективная манера выразительности „приобщённых“, в «Community»- медиа встречается намного чаще, чем в коммерческих или общественных средствах массовой информации. Модерации, монтажи и интервью могут быть очень личными. Оправдывает себя также перенимание опыта радиоэфиров различных стран мира, так как при этом могут возникнуть хорошие идеи для собственной передачи.

Структура радиожурнала



По правилу радиожурнал начинается с приветствия и введения в передачу. Это может быть или придуманный сигнал или подобранная, в соответствии с атмосферой, музыка. Кроме того, часто вначале ведущий вкратце знакомит слушателей с темами передачи. Ход передач в радиожурнале должен быть чётко распланирован по времени, чтобы программу, в рамках отведённого на неё времени, можно было при необходимости переделать и разнообразить. (В конце главы представлен образец плана передач).

Критерии построения и драматургии передачи

- Какое сообщение является характерным для главной линии передачи?
- Что лучше всего составлено и поэтому слушается с увлечением?
- Когда и где будут размещаться серьёзные и несерьёзные темы?
- Какие сообщения особо интересны и актуальны? - Они должны занимать особое место в передаче и транслироваться либо первыми либо последними.
- Существуют ли постоянные рубрики и утверждённые сроки их трансляции, например, для новостей, советов или комментариев ?
- Какой ритм должна иметь передача, и в каком соотношении сообщений и музыки?
- Когда слушатели нуждаются в паузе, чтобы сконцентрироваться и сосредоточиться?
- Между какими сообщениями и темами возможен плавный переход?

При планировании времени важным является то, как его рассчитать, чтобы было достаточно «буфера», позволяющего реагировать на непредвиденные задержки.

Кто ведёт передачу на нескольких языках, нуждается в большем количестве времени.

Кроме того, должна быть запланирована вначале и вконец передачи музыка, минимум минуты на три, чтобы имелась возможность за это время сменить в студии прошедшие номера передач на следующие.

Модерация радиожурнала

Задача ведущего заключается в ведении передачи, создании необходимых переходов между разными частями программы и пробуждении любопытства слушателей (далее в главе „Модерация“). Ведущие радиожурнала должны заранее ознакомиться с темами и обсуждаемыми вопросами данной программы, чтобы их соответствующим образом представить. Время на подготовку ведения радиожурнала требуется относительно много: следует еще до эфира прослушать все готовые монтажи и прочесть все подготовленные тексты. Только на этом основании возможно сделать свои собственные пометки, необходимые при модерации.

Вступительное слово является самым удачным тогда, когда оно, как рампа, направляет к самому первому предложению начального сообщения.

Совет: Начальное и конечное предложение можно записать в схему проведения передачи.

Хороший ведущий прокладывает «красную линию» передачи, удерживая ее на всем протяжении, и тем самым часто делая из разношерстной смеси тем одно целое. Он и является для слушателей связывающим звеном программы. Поэтому важно, чтобы его слышали регулярно, чтобы он был присутствующим для слушателей. И даже тогда, когда ведущий через свою индивидуальность создает характер радиожурнала, он не должен выделяться своим собственным представлением, а в первую очередь ему следует как можно объективнее представлять основную суть передачи.

Музыка в радиожурнале

Очень часто слушатели включают радио именно из-за музыки и потом остаются, «зависают», на его информативной части.

Поэтому следует основательно подумать о подборе музыки для радиожурнала и рассматривать ее как равноценный пункт программы. И само собой разумеется, объявлять названия произведений и их исполнителей. Музыка должна соответствовать характеру данного радиожурнала и по возможности быть направленной на ту самую «целевую» группу, на которую ориентированы и усные выступления.





Кто выбирает специфическую или однообразную музыку, ограничивает тем самым численность своей публики. Например, кто в политическом журнале запускает исключительно музыку в стиле «регги», сможет в конце концов заинтересовать лишь любителей регги, уже малочисленную часть политически-заинтересованных слушателей. Поэтому музыка в радиожурнале должна быть настолько разнообразной, чтобы как можно большее количество людей хотело её слушать. Но это ещё не означает, что в эфир можно запускать всё без разбора!

Как раз локальные радиостанции, т.н. «Community-Radio», имеют возможность проигрывать избранную музыку, нигде никем не исполняемую, по причине несоответствия радиоформата и не отвечающей вкусам массового слушателя. Там исполняются только произведения, у которых длительность, темп, ритм, актуальность соответствуют данным требованиям.

У радиожурналов есть возможность музыку выбрать, запустить в эфир, и тем самым сделать передачу полностью завешенной. Благодаря музыке передача может оказать позитивное действие, к примеру, помочь слушателям в размышлении об услышанном во время паузы после какой-то темы. Иногда полезно отобразить эту тему музыкально. Так журнал, представляющий молодёжь Мексики, будет нам гораздо ближе, если в нем будет звучать ещё и музыка, любимая той молодёжью.

Конечно нужна осторожность в том, чтобы не «перегрузить» содержание передачи музыкой, являющейся самой по себе сильным «посланием». Это касается в первую очередь продолжительных дискуссий в передачах политического плана. Сама музыка является отдельным пунктом программы, поэтому притязательные песенные слова после окончания длительной беседы будут действовать утомляюще. Этого можно избежать, принимая музыку всерьез, как равноценную часть программы

Музыка как тема для радиожурнала

Сама музыка может сделаться отдельной темой. С помощью модерации, которая рассказывает что-то о происхождении, сочинении, инструментах или о сути музыкального произведения, можно построить прекрасные мостики, способные объединить данную передачу. По этой же причине музыка идеально подходит для интеркультуральных и разноязычных передач.

Там информацию, необходимую для понимания музыкального произведения, ведущий вкратце сообщает на одном или на нескольких языках. Таким образом, ещё большее количество слушателей сможет понять данное музыкальное произведение. И, конечно же, сама музыка может сделаться темой радиожурнала. Интервью с музыкантами или любителями музыки, любопытная информация о музыкантах и о создании музыкального произведения сделают из музыкальной передачи - музыкальный журнал.

Примерная схема проведения передач

Источник информации	Что	Кто/ответственные	Окончание/последнее предложение	Время	Общее время
ПК	Мелодия		...Туш	0:26	0:26
Микрофон	Приветствие-Женщины между культурами, обзор	Барбара Могини		около 1:30	около 2 мин
CD Track 2	Музыка: Наташа Атлас: I put a spell on you		...fade out	3:20	5:20
Микрофон	Вступление : Что говорят немецкие женщины о мусульманках	Барбара Могини		1:30	около 7:00
ПК: Интераудио 4/Передача21 104/Фатима.wav	Радиопостановка: Фатима		...тогда пока до завтра!"	5:42	12:42
CD Track 20	Музыка стерео сплошная: Earworm	Беата		3:02	15:44
Микрофон	Факторы эмиграции	Могини		около 2 мин	около 17:50
CD Track 15	Музыка, болливуд			около 3 мин	около 21 мин
				Etc....	Etc....